



## KTO MOŻE ZOSTAĆ FRANCZYZOBIORCĄ **GYM Generation®**?

W prowadzeniu naszego biznesu najważniejsze są dzieci. Wierzymy, że nikt tak nie zrozumie kobiety, jak druga kobieta. Dlatego naszą ofertę kierujemy zwłaszcza do kobiet, które chcą połączyć pasję z biznesem.

Naszym Franczyzobiorcą może zostać kobieta, która:

- wyraża gotowość do osobistego zaangażowania się w prowadzenie placówki **GYM Generation®**, (nie jest to wymóg obligatoryjny, ale codzienne zaangażowanie Właściciela w prowadzenie placówki oraz w budowanie relacji z rodzicami stanowi ważny składnik przewagi konkurencyjnej),
- wyraża gotowość do samokształcenia i stałego podnoszenia poziomu swojej wiedzy i kompetencji, w każdym z obszarów działalności placówki,
- akceptuje cele i zasady funkcjonowania systemu franczyzowego **GYM Generation®**, zapisane w podręczniku operacyjnym oraz w umowie franczyzy,
- dysponuje odpowiednią lokalizacją, która zostanie starannie zweryfikowana przez obie Strony umowy franczyzowej w procesie planowania rozpoczęcia działalności pod marką **GYM Generation®**,
- posiada środki finansowe umożliwiające dostosowanie lokalu przeznaczonego na działalność placówki do wymagań i standardów sieci **GYM Generation®**,
- prowadzi własną działalność gospodarczą (jako osoba fizyczna lub formie spółki osobowej albo kapitałowej), ewentualnie jest gotowa do szybkiego jej założenia,
- posiada zdolności interpersonalne, łatwość w nawiązywaniu kontaktu oraz chęć do nawiązywania relacji międzyludzkich.

Oczywiście chętnie nawiążemy współpracę z mężczyznami, którzy spełniają powyższe warunki.